

DIGITALE TECHNIEK & MEDIA

JOUW TOEKOMST IN BROADCASTING & DIGITAL PRODUCT DESIGN BEGINT VANDAAG

HOGESCHOOL UTRECHT

DIGITALE TECHNIEK & MEDIA





ONTWIKKEL JEZELF NET ZO SNEL ALS DE TECHNIEK

Welke baan heb jij over 2 jaar? Niemand die het weet. Want de start-ups, digital agencies en broadcasters van vandaag, weten nog niet hoe de wereld van morgen er uit ziet. De technische ontwikkelingen gaan bizar snel. Wat je wél weet als je de Ad-opleiding DTM volgt, is dat jij even snel mee ontwikkelt. Waardoor digital product design en broadcasting clubs voor je in de rij staan als de toekomst daar is.

JOUW TOEKOMST IN BROADCASTING & DIGITAL PRODUCT DESIGN BEGINT VANDAAG



DIGITALE TECHNIEK EN MEDIA, WAAROM ZOU JE?

Deze studie is niet voor iedereen. Wij nemen studenten aan die niet vies zijn van techniek. Die willen samenwerken en bereid zijn om door te zetten en aan te pakken. Digitale Techniek en Media (DTM) studeren is een slimme keuze als je:

- in een wereld en werkveld wilt duiken dat booming is; podcasts, livestream events en app prototyping gaan hard;
- binnen 2 jaar iets af wilt weten van alle technische, interactieve media-ontwikkelingen. Je ontwikkelt je in het eerste jaar breed om vervolgens de diepte in te gaan op een thema dat je zelf kiest;
- technische kennis en ervaring wilt opdoen waar bedrijven om staan te springen;
- een netwerk in het wereldje op wilt bouwen, liefst al tijdens je studie. Je werkt namelijk aan projecten met en voor bedrijven.

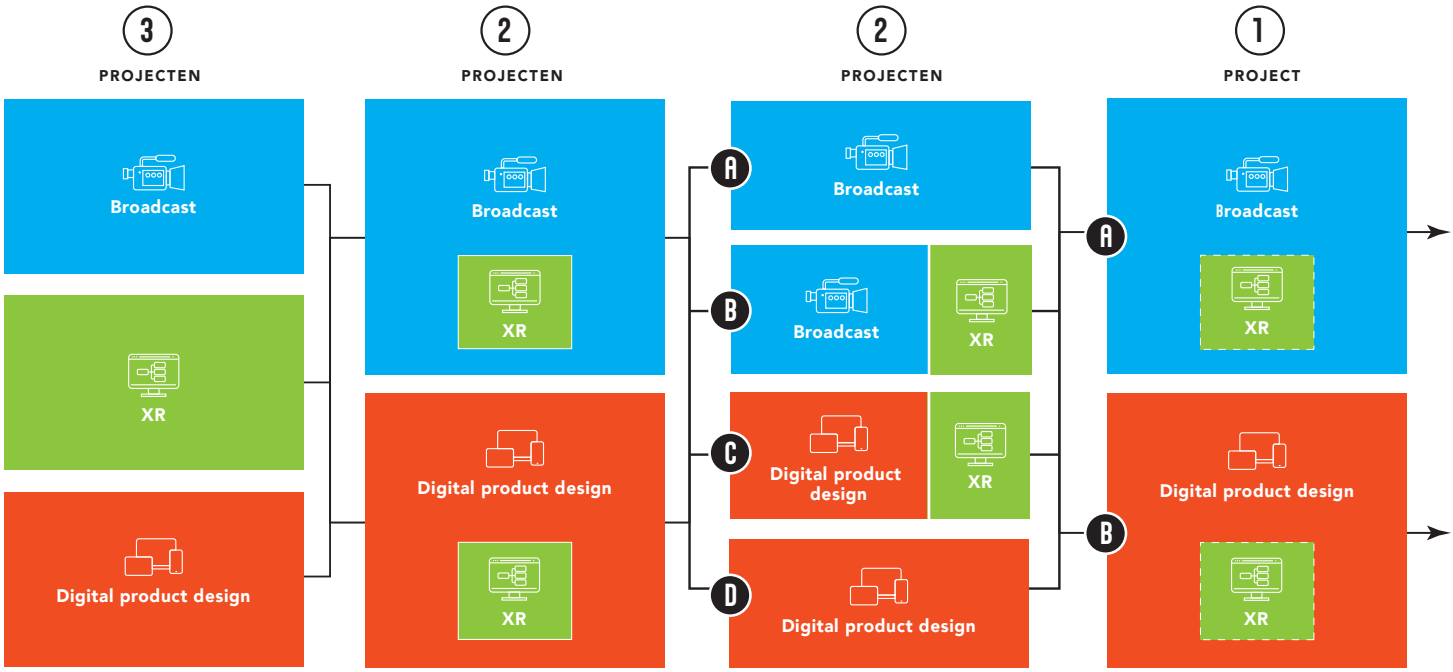
WAT KUN JE ERMEE?

Ga je na jouw Ad-opleiding DTM aan het werk? Dan is de kans groot dat je een baan kiest in een van de twee hoofdrichtingen.






IN 2 JAAR OPGELEID TOT STEUN EN TOEVERLAAT VAN BEDRIJVEN VOOR DIGITALE CONTENT



Drie Verschillende smaken

Twee projecten met een vleugje XR

Keuze uit 4 verschillende smaken

Keuze uit Broadcast of DPO met optioneel XR

1. Broadcasting. In jouw e-mailhandtekening staat …
   … broadcast engineer
   … AV-professional
   … SOC-operator
   … media manager
   … of iets heel anders. De banen van de toekomst bestaan vandaag nog niet. Dat is ook meteen wat deze opleiding zo leuk maakt. Je loopt voorop en groeit mee met je vakgebied.

2. Interactieve media. In jouw e-mailhandtekening staat …
   … UX-designer
   … tester
   … SEO-specialist
   … prototyper
   … of iets heel anders. De banen van de toekomst bestaan vandaag nog niet. Dat is ook meteen wat deze opleiding zo leuk maakt. Je loopt voorop en groeit mee met je vakgebied.

Doorstuderen kan natuurlijk ook. Met een Associate degree (Ad) stroom je soepel door naar een voltijd bacheloropleiding.

WAT LEER JE?

Alles over het maken van digitale content voor on-demand en streamingdiensten. Een podcast op Spotify zetten? Een studio opbouwen en van live interactie met het publiek voorzien? Een app prototypen? Dit zijn nog maar een paar voorbeelden van interactieve media en broadcasting. Jij kiest waar je interesse ligt.









JOUW TOEKOMST IN BROADCASTING & DIGITAL PRODUCT DESIGN BEGINT VANDAAG

NA 2 JAAR ...

… ben jij expert in een specifieke vorm van digitale content dat je kiest in het eerste jaar

… weet jij precies hoe je die voorbereidt, registreert, verwerkt en distribueert

… weet je ook over de andere digitale contentsoorten genoeg om van meerwaarde te zijn voor bedrijven.

HOE LEER JE?

Een Ad-opleiding is anders, op een goede manier. Je gaat werken aan echte projecten, voor en met bedrijven uit de regio Utrecht/Amersfoort. Je vergroot je netwerk en marktwaarde dus al tijdens je opleiding.

Typisch voor deze opleiding:

- Werken aan projecten die ertoe doen. Het eerste jaar intern, daarna bij bedrijven.
- Samenwerken in projectteams. Dat doe je als je aan het werk gaat tenslotte ook.
- Werken aan je persoonlijke ontwikkeling met feedforward gesprekken.
- Werken met mede-vakidioten in 'special interest groups'
- Innoveren en experimenten met nieuwe technieken in het MakerLab.

De verhouding school/zelfstandig:

- 1e jaar: 3 dagen op school, 2 dagen zelfstandig, in teams of bij een bedrijf
- 2e jaar: 1 dag op school, 4 dagen bij een bedrijf

MELD JE AAN!

Wil jij vandaag beginnen met jouw toekomst? Meld je dan voor 1 mei aan voor de studie DTM via www.studielink.nl Meer weten over de opleiding? Bel 088 481 81 81 of stuur een app naar 0634101698

HOGESCHOOL UTRECHT

DIGITALE TECHNIEK & MEDIA